

Số: 04 KH/TVHTKNSV

Cần Thơ, ngày 16 tháng 01 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng” trong học sinh, sinh viên
Trường Đại học Cần Thơ năm 2019

KHOA CÔNG NGHỆ

CÔNG VĂN ĐẾN

Ngày: 18/01/2019

Số: 51

Căn cứ vào Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính

phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;
Nhằm động viên, cổ vũ học sinh, sinh viên (HSSV) hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi
ngiệp đổi mới sáng tạo; Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên phối hợp
cùng Đoàn Thanh niên Trường xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi “Dự án khởi nghiệp
tiềm năng” trong HSSV Trường Đại học Cần Thơ năm 2019, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo động lực thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong HSSV, giúp HSSV thay đổi tư duy, nhận thức, dám nghĩ, dám làm để biến ý tưởng thành hiện thực.
- Tuyển chọn, hỗ trợ những ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo, giải pháp kinh doanh mới, phù hợp thực tiễn.
- Huy động được sự tham gia của đông đảo của HSSV Trường Đại học Cần Thơ.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng” trong HSSV Trường Đại học Cần Thơ năm 2019 được tổ chức nghiêm túc, đảm bảo ý nghĩa giáo dục sâu sắc.
- Cuộc thi được tổ chức an toàn, tiết kiệm, hiệu quả và thu hút đông đảo HSSV của Trường tham gia.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Đối tượng

- Cá nhân đang là học sinh (trường THPT Thực hành Sư phạm), sinh viên, học viên đang học tại Trường Đại học Cần Thơ thuộc tất cả các hệ đào tạo chính quy, vừa học vừa làm và thuộc tất cả các trình độ đào tạo.
- Nhóm tác giả, trong đó có ít nhất một thành viên đang là học sinh (trường THPT Thực hành Sư phạm), sinh viên, học viên đang học tại Trường Đại học Cần Thơ thuộc tất cả các hệ đào tạo chính quy, vừa học vừa làm và thuộc tất cả các trình độ đào tạo.

2. Thời gian - địa điểm

- Thời gian: từ ngày 20/01/2019 đến ngày 15/3/2019
- Địa điểm nộp bài dự thi: trực tiếp tại Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên Trường Đại học Cần Thơ hoặc qua email: tttvhtknsv@ctu.edu.vn

III. NỘI DUNG DỰ THI

1. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng” trong HSSV Trường Đại học Cần Thơ năm 2019 được chia theo các lĩnh vực (nhưng không hạn chế): Công - Nông - Lâm - Ngư nghiệp, Giáo dục và Đào tạo, Y tế, Dịch vụ - Du lịch, Khoa học - Công nghệ, Kinh tế.

2. Thể lệ cuộc thi (Xem Thể lệ đính kèm)

3. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải nhất: 20 triệu đồng + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 01 giải nhì: 10 triệu đồng + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 02 giải ba: 5 triệu đồng/ giải + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 04 giải khuyến khích: 2,5 triệu đồng/ giải + Giấy khen của trường ĐH Cần Thơ

Ngoài ra, các dự án đạt giải sẽ được giới thiệu để dự thi ở các cuộc thi khởi nghiệp cấp tỉnh thành và cấp quốc gia năm 2019 (nếu có).

Số giải thưởng có thể tăng thêm tùy thuộc vào tình hình dự thi và chất lượng các dự án dự thi, do Ban Tổ chức và Ban Giám khảo quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi

- | | |
|--|------------|
| - Ông Trần Trung Tính, Phó Hiệu trưởng | Trưởng ban |
| - Ông Trần Cao Đệ, Giám đốc TT TVHT&KN SV | Phó ban |
| - Ông Nguyễn Thanh Tùng, Bí thư ĐTN | Phó viên |
| - Bà Nguyễn Thị Phương Thảo, PGD TT TVHT&KN SV | Thành viên |
| - Ông Nguyễn Thanh Duy, Phó Bí thư ĐTN | Thành viên |
| - Bà Trần Thị Thủy Tiên, Chủ tịch Hội SV | Thành viên |
| - Ông Lê Nguyễn Hải Đăng, Phó Chủ tịch Hội SV | Thành viên |
| - Ông Huỳnh Phúc Lộc, Phó Chủ tịch Hội SV | Thành viên |

2. Thành lập Ban Giám khảo, Ban Thư ký cuộc thi

2.1. Ban Giám khảo:

- | | |
|---|------------|
| - PGS.TS. Trần Cao Đệ, GD Trung tâm TVHT&KNSV | Trưởng ban |
| - TS. Phan Anh Tú, Khoa Kinh tế | Phó ban |
| - PGS.TS. Đoàn Văn Hồng Thiện, Khoa Công nghệ | Thành viên |
| - Đại diện các chuyên gia, nhà kinh tế | Thành viên |

2.2. Ban Thư ký:

- | | |
|--|------------|
| - Bà Nguyễn Thị Phương Thảo, PGD TT TVHT&KN SV | Trưởng ban |
| - Bà Trần Thị Thủy Tiên, Chủ tịch Hội SV | Thành viên |
| - Ông Lê Nguyễn Hải Đăng, Phó Chủ tịch Hội SV | Thành viên |

3. Tiến độ thực hiện

Thời gian	Nội dung
20/1/2019 - 15/3/2019	Phát động cuộc thi và nhận bài dự thi
15/3/2019 - 18/3/2019	Tổ chức Hội đồng đánh giá và tuyển chọn các ý tưởng
18/3/2019 - 25/3/2019	Các dự án được lựa chọn hoàn thiện hồ sơ nộp lại cho BTC
25/3/2019- 05/4/2019	Các dự án được chọn báo cáo dự án, xếp hạng và trao giải

4. Phân công nhiệm vụ:

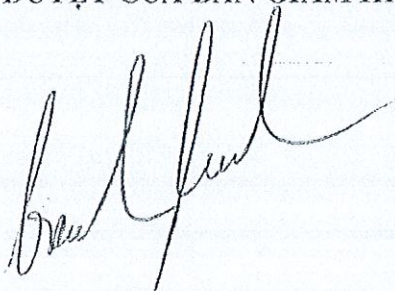
- Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên: Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi; tiếp nhận, tổng hợp bài dự thi; xây dựng các tiêu chí chấm điểm; liên hệ mời Ban Giám khảo cho các vòng thi; chuẩn bị công tác tài chính cho cuộc thi.

- Đoàn Thanh niên trường: Phối hợp với Trung tâm trong công tác tuyên truyền, triển khai cuộc thi trong hệ thống Đoàn cơ sở và Hội Sinh viên; phối hợp trong công tác chuẩn bị, tổ chức các vòng thi; Hỗ trợ công tác ghi nhận kết quả, điểm thưởng rèn luyện cho các cá nhân, nhóm dự thi.

5. Kinh phí thực hiện: (có bảng dự toán kinh phí đính kèm)

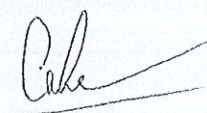
Trên đây là kế hoạch về việc phối hợp tổ chức cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng” trong học sinh, sinh viên viên Trường Đại học Cần Thơ năm 2019.

DUYỆT CỦA BAN GIÁM HIỆU



Trần Trung Tính

GIÁM ĐỐC



Trần Cao Đệ

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để xin ý kiến);
- ĐTN trường, các Khoa, Viện, Trường THSP (để phối hợp);

Cần Thơ, ngày 16 tháng 01 năm 2019

THẺ LỆ

Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng” trong học sinh, sinh viên Trường Đại học Cần Thơ năm 2019

I. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Cá nhân đang là học sinh (trường THPT Thực hành Sư phạm), sinh viên, học viên đang học tại Trường Đại học Cần Thơ thuộc tất cả các hệ đào tạo chính quy, vừa học vừa làm và thuộc tất cả các trình độ đào tạo.

- Nhóm tác giả, trong đó có ít nhất một thành viên đang là học sinh (trường THPT Thực hành Sư phạm), sinh viên, học viên đang học tại Trường Đại học Cần Thơ thuộc tất cả các hệ đào tạo chính quy, vừa học vừa làm và thuộc tất cả các trình độ đào tạo.

II. LĨNH VỰC DỰ THI

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng” trong HSSV Trường Đại học Cần Thơ năm 2019 được chia theo các lĩnh vực (nhưng không hạn chế): Công - Nông - Lâm - Ngư nghiệp, Giáo dục và Đào tạo, Y tế, Dịch vụ - Du lịch, Khoa học - Công nghệ, Kinh tế.

III. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Thể thức, hình thức trình bày

- Hồ sơ đăng ký dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên giấy khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, bao gồm:

+ Tên của dự án tham dự cuộc thi (Các dự án đã đoạt giải 1,2,3 tại các cuộc thi khởi nghiệp cấp trường và Cấp Tỉnh/Thành phố trở lên sẽ không được tham dự cuộc thi này);

+ Tên của tác giả, nhóm tác giả (Nêu cụ thể từng thành viên, bao gồm, họ tên, MSSV, ngành đang theo học, khoa đang theo học; số lượng thành viên mỗi nhóm tối đa 05 người. Nếu là thành viên trong nhóm mà không là học sinh, sinh viên, học viên đang học thì ghi địa chỉ, số CMND);

+ Bản thuyết minh dự án (Trình bày không quá 20 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh);

+ Sản phẩm mẫu, mô hình, ảnh hoặc video clip minh họa (nếu có).

1. Quy định trình bày bản thuyết minh dự án

Khi trình bày bản thuyết minh dự án khởi nghiệp, thí sinh được khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh, bao gồm:

- *Phân khúc khách hàng*: Dự án tạo ra giá trị cho những đối tượng nào? Chỉ ra đối tượng khách hàng quan trọng nhất của dự án.

- *Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn*: những giá trị mà dự án đem lại cho khách hàng; những vấn đề dự án có thể giải quyết giúp khách hàng; sản phẩm cốt lõi của dự án; giải pháp mới, tính sáng tạo của dự án; lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

- *Các kênh truyền thông*: Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

- *Quan hệ khách hàng*: mô tả các loại quan hệ khách hàng mà dự án muốn thiết lập với các phân khúc khách hàng chính. Giải pháp giữ chân khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới.

- *Nguồn lực chính*: mô tả các nguồn lực quan trọng để hoạt động kinh doanh của dự án có thể tồn tại (tiền vốn, các nguồn lực khác như: nhân lực, tài nguyên, môi trường, nguồn tri thức, bằng sáng chế, sở hữu trí tuệ,...).

- *Hoạt động chính*: mô tả các hoạt động quan trọng nhất mà dự án cần triển khai để duy trì, phát triển công việc kinh doanh (phát triển nền tảng, xây dựng trung tâm dữ liệu, xây dựng chuỗi phân phối sản phẩm...).

- *Đối tác chính*: mô tả các nhà cung cấp nguồn lực và các đối tác giúp công việc kinh doanh của dự án được triển khai hiệu quả và có thể phát triển nhanh, bền vững.

- *Cấu trúc chi phí*: mô tả tất cả các chi phí cần thiết để duy trì và vận hành công việc kinh doanh trên nền tảng phát triển dự án. Chi phí quản trị điều hành, chi phí tiếp thị bán hàng, chi phí nghiên cứu phát triển dự án.

- *Doanh thu, lợi nhuận dự kiến*: Phân tích, đánh giá nguồn doanh thu chính của dự án; dự kiến lợi nhuận, thời gian hoàn vốn; đánh giá khả năng tăng trưởng của dự án; đánh giá các chỉ số tài chính cơ bản của dự án cho từng năm.

Trong trường hợp mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội cần phải thể hiện rõ số lượng và chất lượng của tác động xã hội.

2. Tiến độ tổ chức

Thời gian	Nội dung
20/1/2019 -15/3/2019	Phát động cuộc thi và nhận bài dự thi
15/3/2019 -18/3/2019	Tổ chức Hội đồng đánh giá và tuyển chọn các ý tưởng
18/3/2019 -25/3/2019	Các dự án được lựa chọn hoàn thiện hồ sơ nộp lại cho BTC

25/3/2019-05/4/2019

Các dự án được chọn báo cáo dự án, xếp hạng và trao giải

Hội đồng sơ tuyển các dự án sẽ căn cứ vào số lượng hồ sơ dự thi để chọn lại những dự án có tiềm năng cao tham gia vòng thuyết minh dự án cùng các chuyên gia và xếp hạng chung cuộc.

Các hồ sơ dự thi được qua vòng sơ tuyển sẽ phải:

- Nộp bổ sung một poster bằng tiếng Anh khổ in A0 và một tóm tắt dự án bằng tiếng Anh (tối đa 1 trang khổ A4 cỡ chữ Times new roman 14) định dạng PDF: thời hạn 22/3/2019.

- Trình bày dự án trước Ban giám khảo bằng tiếng Anh theo lịch do Ban tổ chức bố trí trong khoảng thời gian 25/3/2019-5/4/2019.

4. Quy định trình bày dự án

- Thời gian dự thi của mỗi nhóm là 15 phút, bao gồm 05 phút trình bày dự án và 10 phút trả lời câu hỏi và nghe phản biện từ Hội đồng giám khảo và các chuyên gia.

- Ban tổ chức sẽ sắp xếp tình nguyện viên (là sinh viên chuyên ngữ tiếng Anh) hỗ trợ các cá nhân hoặc nhóm dự thi chuẩn bị các tài liệu cần thiết cho thuyết trình (nếu thí sinh có nhu cầu hỗ trợ).

5. Tiêu chí chấm điểm

Thang điểm chấm sẽ được xây dựng dựa trên các tiêu chí sau:

- Đối tượng, phân khúc khách hàng, nhu cầu của khách hàng liên quan đến sản phẩm, dịch vụ của dự án

- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn, giá trị khác biệt, tính sáng tạo hoặc giải pháp đột phá của dự án

- Tính khả thi, tính hiệu quả của dự án bao gồm từ nguồn lực tài chính, cơ cấu chi phí phù hợp và các phương án huy động nguồn lực thực hiện dự án

- Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án

- Năng lực triển khai dự án bao gồm: tính sẵn sàng của nhóm, thời gian, khả năng theo đuổi dự án. Các đối tác chính, quan hệ khách hàng, sự ủng hộ từ các mối quan hệ cá nhân

Nội dung và thang điểm cụ thể do Ban Tổ chức cuộc thi quy định.

III. GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất gồm: Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ kèm theo tiền thưởng 20 triệu đồng.

- 01 giải nhì gồm: Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ kèm theo tiền thưởng 10 triệu đồng.

- 02 giải ba gồm: Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ kèm theo tiền thưởng 5 triệu đồng.

- 04 giải khuyến khích: Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ kèm theo tiền thưởng 2,5 triệu đồng.

Ngoài ra, các dự án đạt giải sẽ được giới thiệu để dự thi ở các cuộc thi khởi nghiệp cấp tỉnh thành và cấp quốc gia năm 2019 (nếu có).

Số giải thưởng có thể tăng thêm tùy thuộc vào tình hình dự thi và chất lượng các dự án dự thi, do Ban Tổ chức và Ban Giám khảo quyết định.

IV. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ VÀ NHÓM TÁC GIẢ

Thực hiện các quy định theo Thể lệ của cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi.

Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước ngày hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

Mọi thủ tục và chi phí liên quan đăng kí bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ của dự án dự thi thuộc về tác giả, nhóm tác giả dự thi.

Các tác giả hoặc nhóm tác giả có dự án đạt giải và được giới thiệu dự thi ở cấp quốc gia phải nỗ lực tham dự cuộc thi và tự chịu các chi phí liên quan đến cuộc thi.

V. NỘP BÀI DỰ THI

Bài dự thi có thể nộp theo một trong hai hình thức sau:

1. Nộp trực tiếp: Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp sinh viên Trường Đại học Cần Thơ, Khu 2, Đường 3/2, Xuân Khánh, Ninh Kiều, TP. Cần Thơ. Điện thoại: (0292).3872.284

2. Nộp qua email: ttvhtknsv@ctu.edu.vn

3. Hạn cuối nộp bài dự thi: đến hết ngày 15/3/2019

Ban Tổ chức công bố danh sách các dự án được qua vòng sơ tuyển trên website của Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp sinh viên (<https://scs.ctu.edu.vn/>) và thông báo cho cá nhân, nhóm dự thi đạt yêu cầu.

Mọi nội dung, thông tin liên quan đến dự án tham dự Cuộc thi được Ban Tổ chức bảo mật theo quy định của pháp luật.

VI. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi:

Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên Trường ĐH Cần Thơ

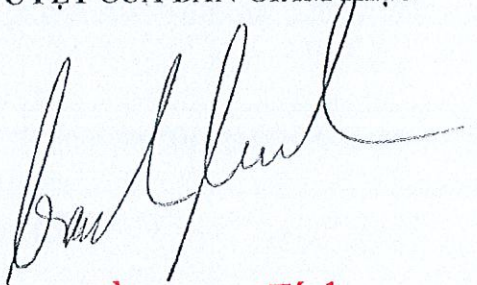
Địa chỉ: Khu 2, Đường 3/2, Xuân Khánh, Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Điện thoại: (0292).3872.284

Email: tthtknsv@ctu.edu.vn


Trên đây là Thể lệ cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng” trong học sinh, sinh viên viên Trường Đại học Cần Thơ năm 2019.

DUYỆT CỦA BAN GIÁM HIỆU



Trần Trung Tính

GIÁM ĐỐC



Trần Cao Đệ

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để xin ý kiến);
- ĐTN trường, các Khoa, Viện, Trường THSP (để phối hợp);
- Lưu TT. TVHTSV, T.30

